

CON IL SOSTEGNO DI:



Provincia Autonoma di Trento

IN COLLABORAZIONE CON:



CAMERA DI COMMERCIO INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA DI TRENTO
Pronti all'impresa



COMUNE DI TRENTO



Comune di Rovereto



ROVERETO
CITTÀ GRANDE PICCOLA

CON IL PATROCINIO DI:



GIUNTA REGIONALE DEL TRENINO-ALTO ADIGE



CONSIGLIO REGIONALE DEL TRENINO-ALTO ADIGE



UNIVERSITÀ DI TRENTO
Dipartimento di Economia e Management



FONDAZIONE MUSECO



ENIT
1919



AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO



Touring Club Italiano



UNCEM



alpenregionen.comunicazione.alpine.comunicazione delle alpi • alpica kommunikation

Turismo e Ospitalità Raccontare l'identità dei territori di montagna



PROGRAMMA



MUSE



fondazione
Campana
dei Caduti

20
25

12-14
NOV.

XXVI
bitm

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO



“Vendere” una località turistica oggi significa, essenzialmente due cose: “**essere**” autenticamente quella località e saperla “**raccontare**” sul mercato internazionale.



Il turista contemporaneo, infatti, non cerca solo luoghi da visitare, ma storie da vivere: è attratto dalla narrazione che accompagna una destinazione, dal modo in cui essa viene presentata e valorizzata. Ma soprattutto è attratto da come gli abitanti vivono realmente il loro contesto. Per questo, i territori di montagna devono interrogarsi fin da subito su come vivono il loro spazio di vita e quale racconto adottare per emergere come destinazioni di interesse internazionale, capaci di esaltare le proprie unicità.

Nei prossimi anni, alcune aree montane rischiano di vedere indebolita la propria identità, con conseguente perdita di attrattività turistica. Creando una distanza preoccupante tra quello che realmente sono e quello che cercano di promuovere sul piano comunicativo. Per evitare che questo accada anche in Trentino, è fondamentale promuovere una solida "cultura dell'accoglienza" a tutti i livelli, affinché i visitatori possano vivere un'esperienza autentica, immersiva e radicata nel luogo.

Le regioni alpine non sono solo luoghi di passaggio, ma anche spazi di incontro e permanenza, dove il dialogo tra turisti e comunità locali genera un continuo scambio culturale e sociale. Questa interazione rappresenta una straordinaria opportunità di crescita per entrambi. Le comunità locali, infatti, giocano un ruolo cruciale nel preservare l'equilibrio di questi territori fragili, e la narrazione della loro identità può diventare una strategia chiave per sostenere e rafforzare la vocazione turistica.

Le Giornate del Turismo Montano 2025 esploreranno questi temi, ponendo l'accento sull'importanza di stimolare la comunità accogliente per sviluppare un turismo "identitario", competitivo e duraturo. Lo faranno attraverso convegni, laboratori, eventi, mostre. Novità di questa edizione è una ricerca comparativa tra i territori dell'Euregio che analizza le strategie comunicative delle principali destinazioni dell'arco alpino, al fine di evidenziarne i diversi aspetti e caratteristiche.

Durante le tre Giornate dell'evento, si alterneranno momenti di confronto in un format "laboratoriale" che coinvolgerà i professionisti del futuro (studenti di scuole e università), operatori turistici, imprenditori del settore dell'ospitalità, rappresentanti delle categorie economiche e delle istituzioni.



12 NOV. MERCOLEDÌ



9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

Essere e narrare il turismo. Chi siamo e come ci raccontiamo.

La prima giornata della manifestazione si articolerà in tre momenti distinti, ciascuno dedicato a un diverso livello di lettura e rappresentazione dei territori montani.

La prima parte, *Chi siamo*, sarà incentrata su un'analisi sociologica dell'identità dei luoghi di montagna. Interverranno studiosi che da anni si occupano delle dinamiche socioeconomiche delle aree interne italiane, con particolare attenzione a quelle alpine. L'obiettivo è restituire una fotografia del momento storico che questi territori stanno attraversando, mettendo in luce le trasformazioni identitarie e sociali in atto.

La seconda parte, *Come ci raccontiamo*, introdurrà una novità di questa edizione: la presentazione di uno studio inedito dal titolo "Come e quanto le destinazioni comunicano la propria identità? Un'analisi comparativa". La ricerca propone un'analisi delle modalità di narrazione turistica adottate da tre aree montane alpine dell'Euregio, con un focus specifico sul tema dell'identità e su come questa venga comunicata all'esterno.

La terza parte, *Come ci racconteremo*, sarà una sessione laboratoriale in cui verranno presentati progetti di narrazione turistica ideati dagli studenti delle scuole superiori ad indirizzo turistico del Trentino.

L'evento sarà un'occasione di confronto tra studenti, operatori del settore, istituzioni e professionisti per tracciare insieme le prospettive del viaggio e dell'ospitalità nei prossimi anni.

Chiuderà la mattinata l'intervento del presidente di Confesercenti Nazionale che offrirà una panoramica aggiornata sullo stato del settore turistico in Italia.

In collaborazione con  **PROGETTO TURISMO**
SVILUPPO DEI TERRITORI



PROGRAMMA - 1^ GIORNATA - MATTINA

Saluti istituzionali

Massimo Bernardi	Direttore del MuSe di Trento
Elisabetta Bozzarelli	Vicesindaca di Trento
Achille Spinelli	Vicepresidente della Provincia autonoma di Trento
Giulia Robol	Sindaca di Rovereto
Andrea De Zordo	Presidente della Camera di Commercio Industria Artigianato Turismo e Agricoltura di Trento

Ospite speciale

Nico Gronchi	Presidente di Confesercenti Nazionale
---------------------	---------------------------------------

Prima parte: Chi siamo

Aldo Bonomi	Sociologo e direttore del Consorzio AASTER <i>Turismo e comunità locale</i>
Sara Hejazi	Antropologa <i>Nati esploratori, diventati turisti: l'evoluzione della specie viaggia in trolley</i>

PAUSA

Seconda parte: Come ci raccontiamo

Presentazione dello studio "Osservatorio identità territoriale Bitm 2025"

Matteo Bonazza	CEO di Progetto Turismo
Umberto Martini	Professore di Economia e gestione delle imprese dell'Università degli Studi di Trento

Terza parte: Cosa facciamo

Alessandro Zorer	Consigliere delegato di Melixa <i>Il progetto del monitoraggio delle api</i>
Stefano Righi	Area Mercato – Gruppo Dolomiti Energia <i>I grandi impianti idroelettrici come attrattori turistici</i>
Jasmine Chini	Responsabile sostenibilità di Melinda <i>Identità cooperativa e innovazione sostenibile</i>
Rosario Fichera	Giornalista e socio Fondatore di Brenta Open <i>Trentino Way - Il giro del Trentino inclusivo</i>

Quarta parte: Come ci racconteremo

Istituto Ivo De Carneri di Civezzano - Classe 3 Indirizzo Turistico
Coordinatore prof. Thomas Deavi

12 NOV. MERCOLEDÌ



17.00 – 19.00 FONDAZIONE CAMPANA DEI CADUTI Rovereto Colle di Miravalle, 1

Identità urbane come destinazione turistica

Rovereto Città della Pace celebra il Centenario della Campana dei Caduti "*Maria Dolens*"

Il turismo che valorizza l'identità profonda di una città, fatta di storia, cultura, tradizioni, simboli, memoria collettiva e patrimonio immateriale, come elemento centrale dell'esperienza turistica.

Al centro del talk, il valore identitario di Rovereto Città della Pace, della memoria storica e del patrimonio simbolico come leve per la valorizzazione turistica sostenibile e consapevole.

Il centenario della Campana dei Caduti "*Maria Dolens*", simbolo universale di pace e fratellanza tra i popoli, offre lo spunto per riflettere su come i luoghi della memoria possano trasformarsi in attrattori culturali di rilevanza internazionale.

L'importanza della narrazione e del coinvolgimento delle comunità locali nella costruzione di un'identità territoriale forte e condivisa, grazie a un lavoro integrato tra amministrazione, enti culturali e operatori del turismo, per un'offerta turistica valoriale, capace di coniugare storia, innovazione e accoglienza.

In collaborazione con



PROGRAMMA - 1^ GIORNATA - POMERIGGIO

Saluti istituzionali

Marco Marsilli	Reggente della Fondazione Campana dei Caduti
Andrea Miniucchi	Vicesindaco del Comune di Rovereto

Interventi

Yuri Basilicò	scrittore, ideatore del progetto "Va' sentiero." <i>"Il Sentiero della Pace" (ed.Rizzoli). Un libro-guida che percorre 500 chilometri di storia, natura e Memoria, per raccontare i luoghi del Trentino che furono teatro della Grande Guerra, e veicolare un messaggio di Pace.</i>
Valentina Cappio	Head of Brand & Communication di Trentino Marketing <i>Il Sentiero della Pace: un cammino da percorrere a tappe sulle montagne del Trentino</i>
Marco Mondini	conduttore televisivo, storico e professore associato del Dipartimento di Scienze Politiche, Giuridiche e Studi Internazionali dell'Università di Padova <i>Andare per i luoghi della Grande Guerra</i>
Carla Costa	Direttrice dell'Azienda per il Turismo di Rovereto Vallagarina Monte Baldo <i>Trekking urbani della pace: Il Sentiero dei Premi Nobel</i>
Raimondo Sinibaldi	Presidente dell'Associazione Europea Romea Strata <i>Oltre i confini: la Romea Strata come via di connessione tra popoli, culture e fedi</i>

Conclusioni

Alessandro Franceschini	Direttore scientifico della Bitm
--------------------------------	----------------------------------

A seguire

Minicoro di Rovereto e Coro S. Ilario Rintocchi di pace e di memoria

Moderatrice **Linda Pisani**, giornalista

13 NOV. GIOVEDÌ



9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

Governare la complessità, guidare il cambiamento: il destination management per il futuro dei territori.

All'interno del programma della Borsa del Turismo Montano 2025, nasce uno spazio speciale curato dal Consorzio delle Aziende per il Turismo del Trentino, dedicato al confronto sui temi più attuali e strategici del destination management. Una mezza giornata di lavori pensata come occasione di dialogo aperto, critico e costruttivo, per guardare al futuro del turismo con consapevolezza e visione.

Il Trentino è oggi riconosciuto a livello nazionale come un territorio in cui la gestione turistica è frutto di una combinazione virtuosa tra sperimentazione e concretezza. Un luogo in cui l'innovazione non resta sulla carta, ma prende forma attraverso progetti condivisi, approcci responsabili e una forte attenzione alla dimensione locale.

Negli anni, il sistema trentino ha maturato una consapevolezza fondamentale: nel destination management non esistono modelli replicabili, soluzioni precostituite o ricette buone per ogni contesto. Ogni territorio deve trovare la propria strada, costruendo il proprio equilibrio. Per farlo, però, servono fondamenta solide: una governance chiara, una visione condivisa, strumenti operativi efficaci e capacità di adattamento continuo.

Lo spazio curato dal Consorzio delle APT si inserisce in piena coerenza con lo spirito della BITM, da sempre attenta a creare occasioni di confronto tra esperienze diverse, territori in evoluzione e prospettive nuove. Un focus speciale — aperto, multidisciplinare, ispirazionale — per alimentare il dibattito, condividere esperienze e porre domande che aiutino destinazioni, amministrazioni e operatori a leggere meglio il presente e progettare il futuro.

In collaborazione con



PROGRAMMA - 2^ GIORNATA - MATTINA

Ospite speciale

Padre Paolo Benanti Divulgatore, esperto in etica delle tecnologie
(in collegamento da remoto)

Saluti istituzionali

Roberto Failoni Assessore all'artigianato, commercio, turismo, foreste,
caccia e pesca della Provincia autonoma di Trento

Luciano Rizzi Presidente del Consorzio delle ApT del Trentino

Moderatore

Paolo Grigolli Destination Management Expert

Interventi

Elke Dens Co-fondatrice di Place Generation e marketing manager
di Visit Flanders
*Principi del turismo ri-generativo e casi concreti di ambiti con
relative sfide/opportunità.*

Carlo Runggaldier Direttore della Cooperativa Turistica S. Vigilio – Marebbe
(Bolzano)
*Al per un turismo più sostenibile e rispettoso della cultura locale.
GIGGO l'assistente virtuale.*

PAUSA

Rocco Rosano Sindaco di Castelsaraceno (Potenza/Basilicata)
*Governance condivisa e strategie per lo sviluppo del turismo
montano: l'esperienza di Castelsaraceno*

Panel di confronto condotto da Paolo Grigolli

Progettare l'innovazione

**Alta Formazione Professionale Riva del Garda Enaip - Corso Creazione Innovazione
dell'Impresa Turistica** - Coordinatore prof. **Claudio Mimiola** – docente prof.ssa **Daniela Righi**

Conduttrice **Linda Pisani**, giornalista

13 NOV. GIOVEDÌ



15.30 – 18.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

La valorizzazione delle lavoratrici e dei lavoratori nel turismo, nel commercio e nei servizi

Il convegno si configura come un'occasione di aggiornamento e confronto rivolto a consulenti del lavoro, sindacalisti, imprenditori, responsabili delle risorse umane e a tutti gli operatori dei settori del turismo, del commercio e dei servizi.

L'incontro si focalizzerà sull'approfondimento delle opportunità offerte dai contratti collettivi e da EN.BI. T., analizzando questioni di rilevanza attuale quali: l'attrattività per le imprese, la conoscenza da parte dei professionisti e le criticità legate alle diverse tipologie di iscrizione e versamento.

Un'attenzione particolare sarà dedicata ai temi delle misure di sostegno al reddito, delle nuove forme di welfare aziendale e dello sviluppo professionale, fornendo ai partecipanti strumenti utili per la gestione efficace dei collaboratori interni e per affrontare le sfide del mercato del lavoro.

In collaborazione con



ORDINE CONSULENTI DEL LAVORO
Consiglio Provinciale di Trento

Unione Provinciale di Trento



PROGRAMMA - 2^ GIORNATA - POMERIGGIO

Saluti istituzionali

Achille Spinelli	Vicepresidente della Provincia autonoma di Trento
Stefano Chiaraluce	Vice Presidente dell'Ente Bilaterale Nazionale del Turismo
Mauro Zanella	Presidente del Consiglio Provinciale dell'Ordine dei Consulenti del Lavoro della Provincia di Trento
Patrick Segata	Presidente dell'Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro - Unione provinciale di Trento

Prima parte

Le novità del CCNL terziario e del CCNL turismo Confesercenti

Elvira Massimiano	Responsabile dell'ufficio Politiche Contrattuali di Confesercenti Nazionale
Gennaro Strazzullo	Vicepresidente di ASTER – Ente assistenza sanitaria integrativa

Seconda parte

La corretta gestione del rapporto di lavoro: rischi e opportunità

Francesco Geria	Consulente del Lavoro in Vicenza e Componente del Centro Studi Nazionale ANCL
------------------------	---

DIBATTITO

Terza parte

La nuova architettura dei contributi erogati da EN.BI.T.

Carlo Callin Tambosi	Presidente di EN.BI.T. – Ente bilaterale turismo, commercio e servizi del Trentino
-----------------------------	--

Moderatrice **Linda Pisani** giornalista

18.30 Aperitivo

Evento accreditato ai fini della formazione professionale continua per i Consulenti del Lavoro.

14 NOV. VENERDÌ



9.00 – 12.30 MUSE Trento Corso del Lavoro e della Scienza, 3

Scenari turistici e strumenti d'innovazione a servizio del turismo

La giornata conclusiva della manifestazione sarà dedicata alla sintesi e alla rielaborazione dei contenuti emersi nei due giorni precedenti. Sarà l'occasione per mettere a sistema le riflessioni nate dallo studio presentato nella prima giornata ed il focus sul destination management della seconda giornata così, come i contributi portati da operatori, studenti e professionisti del settore.

La mattinata si aprirà con una sessione di interventi istituzionali, che vedrà la partecipazione degli enti promotori della BITM, affiancati da rappresentanze nazionali.

La prima parte proporrà un dialogo tra il CEO di Trentino Marketing e il Direttore scientifico della BITM, che confronteranno i temi trattati durante la manifestazione con l'attuale assetto del turismo nelle aree montane, con un focus particolare sul Trentino.

A seguire, verranno presentati i risultati di alcune ricerche condotte dal Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento, con particolare attenzione alle proposte innovative applicabili al settore turistico.

La terza parte sarà una tavola rotonda con i rappresentanti delle categorie economiche del territorio, che dialogheranno sui temi chiave lanciati dalla BITM 2025, contribuendo a delineare possibili traiettorie di sviluppo.

A chiudere la manifestazione sarà **Emilio Casalini**, giornalista e scrittore, con un intervento dedicato al potere della narrazione come strumento per valorizzare e promuovere la bellezza autentica dei territori di montagna.

Interverranno gli allievi del corso di laurea magistrale in "Management della sostenibilità e del turismo" (LM MaST) dell'Università di Trento



PROGRAMMA - 3[^] GIORNATA

Saluti istituzionali

Alberto Pedrotti	Assessore con delega al turismo del Comune di Trento
Giulia Zanotelli	Assessore all'agricoltura, promozione dei prodotti trentini, ambiente, difesa idrogeologica e enti locali
Vittorio Messina	Presidente di Assoturismo Confesercenti
Gabriella Berloff	Direttrice del Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli Studi di Trento
Cristian Ferrari	Presidente della SAT - Società Alpinisti Tridentini
Mauro Leveghi	Presidente di Trento Film Festival

Sintesi delle Giornate del Turismo Montano

Alessandro Franceschini	Direttore scientifico di Bitm
in dialogo con	
Maurizio Rossini	CEO di Trentino Marketing

PAUSA

Focus università

Con la partecipazione degli studenti del corso di laurea magistrale in "Management della sostenibilità e del turismo" (LM MaST) dell'Università di Trento, coordinati dalla prof.ssa **Federica Buffa**

Tavola Rotonda con le categorie economiche del Trentino

Nicoletta Andreis	Presidente dell'Associazione Agriturismo Trentino
Andrea Basso	Presidente di Ance – Associazione Nazionale Costruttori Edili
Giovanni Battaiola	Presidente dell'Associazione Albergatori e Imprese Turistiche del Trentino
Giovanni Bort	Presidente di Confcommercio Imprese per l'Italia Trentino
Paolo Calovi	Presidente della Confederazione Italiana Agricoltori del Trentino
Andrea De Zordo	Presidente dell'Associazione Artigiani e Piccole Imprese della provincia di Trento
Lorenzo Delladio	Presidente di Confindustria Trento
Walter Nicoletti	Presidente delle Acli del Trentino
Mauro Paissan	Presidente di Confesercenti del Trentino
Roberto Simoni	Presidente Federazione Trentina della Cooperazione

Ospite speciale

Emilio Casalini	Giornalista e scrittore, conduttore del programma televisivo su Rai3 Generazione Bellezza
------------------------	---

in dialogo con **Linda Pisani** e **Alessandro Franceschini**

Mostra Fotografica Gli occhi sulla montagna

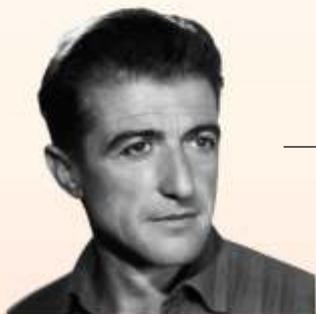
Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26

DAL 30 OTTOBRE AL 22 NOVEMBRE 2025

Inaugurazione 30 ottobre ore 17.30 con la speciale partecipazione del Coro della Sat



La fotografia di ieri e di oggi per raccontare l'ecosistema alpino: spazio di estasi e di sacralità, ma anche terra di conquista per nuove frontiere di turismo. Un paesaggio di incredibile bellezza e fragilità che è nostro compito, come genti di montagna, far percepire e rispettare.



Dialogo a distanza fra le foto di
Silvio Pedrotti
e del nipote **Pietro Cappelletti**

*a cura di Francesca Caprini
ed Alessandro Franceschini*



La mostra fotografica racconta l'evoluzione del rapporto fra essere umano e montagna durante quasi un secolo. Gli scatti inediti a partire dagli anni Trenta del Novecento del fotografo Silvio Pedrotti, antesignano dell'arte della luce del Trentino, raccontano di tecnica e creatività impregnate della lentezza del passo montano, che conquistava vette e fotografie con la stessa attenta reverenza.

Anni dopo, è il nipote Pietro Cappelletti che raccoglie il testimone del racconto per immagini, e sulla scia del nonno, prova a continuare la narrazione onesta e sincera di chi ama le montagne e la fotografia. Ne scaturisce un dialogo a distanza che riflette sul nostro rapporto con la Natura, e sulla necessità di un impegno convinto verso la sua preservazione, come ecosistema sotto attacco a causa di cambiamento climatico e overtourism, e come spazio di bellezza e nutrimento dell'anima.

Saranno anche esposti alcuni scatti inediti di Silvio Pedrotti.



Esperienze Sensoriali

Gusto Trentino

Palazzo Roccabruna Trento Via SS. Trinità 26

12-13-14 NOVEMBRE 2025 dalle 18.00 alle 20.00

Viaggio attraverso i sensi nei luoghi del gusto trentino

(in collaborazione con Accademia d'Impresa, Miscele d'Aria Factory e Palazzo Roccabruna)

La narrazione, l'identità e l'autenticità dei Prodotti Trentini si intrecciano in un percorso dove il cibo diventa esperienza sensoriale completa: non solo gusto, ma anche emozione, memoria e benessere. Un viaggio che coinvolge il palato, il cuore e la mente, capace di evocare ricordi e accendere sensazioni profonde.

Un'esperienza inedita tra spazi storici e sconosciuti di Palazzo Roccabruna, dimora cinquecentesca, Casa dei Prodotti Trentini e sede dell'Enoteca Provinciale del Trentino. Sarà un cammino guidato dai sensi, alla scoperta delle eccellenze enogastronomiche che raccontano l'anima del Trentino. Sapori che parlano di tradizione, territorio e saper fare, in un susseguirsi di assaggi e suggestioni. Il percorso si concluderà con una gustosa emozione finale con le alchimie creative dello chef **Stefano Bertoni**, che ci condurrà, con i suoi piatti, in un viaggio tra tradizione ed innovazione.

Evento previa prenotazione



Grazie a...



20
25

12-14
NOV.

bitm

LE GIORNATE DEL TURISMO MONTANO

info: segreteria organizzativa tel. 0461 434200 - e-mail: bitm@bitm.it

www.bitm.it

